

# オンライン広告

## リーダーボード

728x90 pixel, 30K, gif/jpeg/flash

## プッシュダウン

縮小時: 970x66 pixels, 60K  
伸長時: 970x418 pixels, 110K, gif/jpeg/flash

## レクタングル 1

300x250 pixels, 40K, gif/jpeg/flash

## レクタングル 2

300x250 pixels, 40K, gif/jpeg/flash

## スカイスクレーパー

300x600 pixel, 40K, gif/jpeg/flash

## テキストバナー

全角36文字

The screenshot shows the LASER FOCUS WORLD JAPAN website interface. At the top, there are navigation tabs for PHOTONICS, BIO PHOTONICS, INDUSTRIAL LASER, LED, and MACHINE VISION. The main header features the LASER FOCUS WORLD JAPAN logo and a LUMENTUM advertisement for next-generation industrial lasers. Below the header is a navigation menu with links like TOP, ニュースアーカイブ, 国内リポート, ホワイトペーパー, 新製品, 広告案内, and バックナンバー. The main content area is divided into several sections:

- ヘッドライン:** Features articles such as "自動運転車で人のような知覚が可能になる" (Self-driving cars can have human-like perception), "トプティカの光回折数値コム ~ 究極の" (Topica's optical diffraction gratings), "TAU Systems, フラズマ加速" (TAU Systems, plasma acceleration), and "CrayoNano, CrayoLED" (CrayoNano, CrayoLED).
- 次世代デジタル映画撮影を可能にする** (Next-generation digital movie shooting made possible) and **水素研究強化のために設計された新しい** (New design for hydrogen research strengthening).
- Light Conversion社** (Light Conversion) and **オプティカルIRレンズカタログ 20** (Optical IR lens catalog 20).
- レーザー分光アナライザSPG** (Laser spectrometer SPG) and **レーザーを使用した高精度の粒子カウンタ** (High-precision particle counter using laser).
- SP5045 ビームプロファイリング** (SP5045 beam profiling) and **進化を続ける産業用高出力フルレーザー** (Evolving high-power industrial full lasers).

On the right side, there are vertical advertisements for COHERENT OPerA Solo, quantum approved. レーザーラックシステム, and TOPTICA. At the bottom, there are sections for "テラヘルツテクノロジーフォーラム" (Terahertz Technology Forum), "最新ニュース" (Latest News), and "バックナンバー" (Back Number). A Zemax advertisement is also visible at the bottom right.

# オンライン広告 (ネイティブ広告)

## 【ネイティブ広告とは】

LFWJコンテンツエリア内に、通常の記事の一部として表示させることで、広告の認知度の向上とクリック率、流入数の増加が期待されます。

レーザーライン社米企業 WBC 株式取得  
レーザーライン社は、ボストンに本社を置くレーザー専門企業 WBC Photonics の株式の70%を取得した。この戦略

Sponsored

## 【ネイティブ広告Specs】

### 【Native1】(外部直接リンク)

トップページのヘッドラインから、直接指定リンク先へ遷移させます。

#### ■スペック

- 画像: 幅130px、高さ112px以内
- または、抜粋テキスト最大62文字
- ヘッドライン: テキスト最大18文字
- 外部リンクURL

### 【Native2】(LFWJ内にコンテンツ制作)

LFWJ内にコンテンツを制作し、サイト訪問者へアプローチします。  
[コンテンツ例] 製品紹介、会社紹介、イベント案内など

#### ■スペック

- 画像: 幅130px、高さ112px以内
- ヘッドライン: テキスト最大18文字
- 掲載記事(テキスト、画像、Youtube動画、企業情報)
- ロゴデータ

## 料金 (税抜)

1か月	300,000円
3か月	210,000円

The screenshot shows the homepage of Laser Focus World Japan. At the top, there are navigation tabs for PHOTONICS, BIO PHOTONICS, INDUSTRIAL LASER, LED, and MACHINE VISION. The main banner features the text 'BENEFIT FROM GREEN POWER' with images of laser equipment. Below the banner is a navigation bar with links for TOP, ニュースアーカイブ, 国内レポート, ホットトピック (技術文庫), 製品, 広告案内, バックナンバー, and 検索. A prominent headline reads 'レーザーライン × プルーフレーザー = 未来型レーザー加工' with the 'laserline' logo. The main content area is divided into a 'ヘッドライン' (Headline) section with several article teasers and a '特注のレーザー光学デバイス' (Special Laser Optics Device) advertisement. The article teasers include: 'Q2 2024 3Dプリンティング市場' (Q2 2024 3D Printing Market), 'Jabil, 次世代AIとデータセンター' (Jabil, Next-Gen AI and Data Centers), 'Merendi Affio & C.' (Merendi Affio & C.), 'Exactech, 新しい3Dプリント' (Exactech, New 3D Printing), 'レーザー光学デバイスの測定方法' (Measurement Methods for Laser Optics Devices), 'FoldIR, 30-450mm f/2' (FoldIR, 30-450mm f/2), 'レーザーライン社米企業WBC株式取得' (Laser Line US Company WBC Acquisition), 'Juggerbot 3DがAddit' (Juggerbot 3D for Additive), '構造用接着剤の性能向上' (Structural Adhesive Performance Improvement), '産業用フェムト秒レーザーと材料加工' (Industrial Femtosecond Laser and Material Processing), and '産業用超短パルスレーザーによる超精密加工' (Ultra-Precision Processing with Industrial Ultra-Short Pulse Lasers). The right sidebar contains advertisements for Edmund Optics and TOPTICA. At the bottom, there are sections for '新着ニュース' (Latest News) and 'バックナンバー' (Back Issues).