

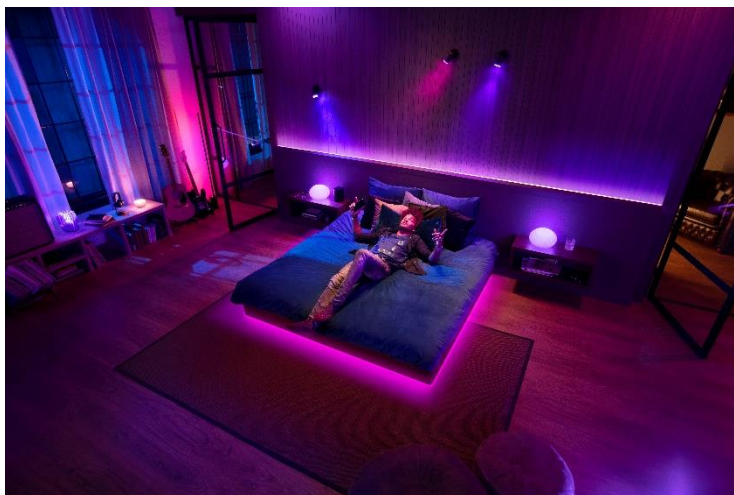


Press Release

2021年10月26日

シグニファイ、スマート照明として世界初となる Philips Hue シリーズと音楽配信サービス Spotify との提携を発表

2021年10月26日から全ての Hue ブリッジ ユーザーが Spotify との音楽シンクロが可能に



https://youtu.be/_sSh5ui-0kI

シグニファイジャパン合同会社（本社：東京都品川区、職務執行者 社長：園田 悟、以下シグニファイ）は、Philips Hue シリーズがスマート照明として世界で初めて、音楽配信サービス Spotify と提携したことを発表しました。この提携により、Philips Hue システムは、Spotify から流れる曲の音楽データをリアルタイムで分析し、音楽のビートだけでなく、ムード、ジャンル、テンポなどに合わせて Hue ライトの色を切り換え、より没入感のある演出を提供できるようになりました。また本機能は、2021年10月26日から Philips Hue ブリッジ使用の全てのユーザーが利用可能になります。

全ての曲をリアルタイムに Hue ライトで表現

Philips Hue と Spotify との連携により、照明と音楽を連動させる機能を Philips Hue アプリへ実装しました。Philips Hue と Spotify を同期させることで、Philips Hue アプリは Spotify 内の各曲の音楽データをリアルタイムで分析し、音楽のビートを組み込むだけでなく、ムード、ジャンル、テンポ、セグメント、ラウドネス、ピッチなどを Philips Hue ライトで表現します。

また、Philips Hue アプリでは、新しい[同期]タブにより簡単にパーソナライズすることができます。ユーザーは、同期の開始・停止、ライトの明るさの強弱、カラーパレットを使用してライトの色を変更が可能です。

これにより、リラックスタイムや、カスタムプレイリストに合わせて音楽を聴くシーンで、ご自宅にいながらまるでヒーリング施設やライブ会場にいるかのような没入感を体験できます。



シグニファイの Philips Hue ビジネスリーダーである Jasper Vervoort は、次のように述べています。

「スマート照明の世界的リーダーとして、私たちは *Philips Hue* ユーザーに最先端のスマート照明体験を提供し続けるため、常に新しい方法を模索しています。オーディオが重要な要素となるエンターテインメントを、私たちは *Philips Hue* の重要な焦点として捉えています。」

Philips Hue + Spotify の仕組み



Philips Hue と Spotify の同期は、無料の Philips Hue アプリで使用できます。必要なものは、Philips Hue ブリッジとフルカラー対応の Philips Hue ライト（Hue Play ライトバー、Hue ライトリボンプラス、Hue Go、フルカラーランプ）です。

この同期機能は Philips Hue アプリに組み込まれているため、音楽を拾うためのマイクは必要ありません。これにより、ライトがバックグラウンドノイズを妨げることなく音楽に反応できるようになり、同時に他の目的で電話を使用する際にも柔軟に対応ができます。この機能は、スマートスピーカー、スマートフォン、PC など、Spotify 互換のオーディオデバイスで対応します。

ご自宅でライトと音楽のシンクロを体験するには、Philips Hue アプリで Philips Hue アカウントと Spotify アカウント*1 をリンクしてから、Spotify アカウントにログインしている任意のデバイスから曲*2 を再生することをご利用いただけます。

*1 : Spotify の無料アカウント・Premium アカウントどちらでもご利用いただけます。

*2 : Spotify 内の全ての曲に対応しています。

Spotify のコンシューマーエクスペリエンス担当バイスプレジデントである Sten Garmark は、次のように述べています。



「Philips Hue との革新的な統合を楽しみにしています。Spotify はスマート照明との連携により、新次元のリスニングセッションが強化されました。」

詳細と仕様については、www.philips-hue.com/ja-jp/explore-hue/works-with/spotify をご覧ください。

対象製品



Hue Play ライトバー



Hue ライトリボンプラス



Hue Go



Hue フルカラーランプ



Hue ブリッジ

【シグニファイについて】

シグニファイ（ユーロネクスト：LIGHT）は、プロフェッショナル照明、コンシューマー照明分野ならびにIoT（Internet of Things：モノのインターネット）の分野において世界最大手の企業です。Philips Hueをはじめとした[フィリップス製品](#)やコネクティッド照明システム「[Interact](#)」、データ通信可能なサービスは、ビジネス価値を生み出すことで家庭だけでなく、ビルや市街地での生活にも変化をもたらします。2020年の売上は約65億ユーロ、約39,000人の従業員を擁し、世界70か国以上で事業活動を展開しています。より明るい生活、そしてより良い世界に向け、照明が持つ無限の可能性を切り拓きます。また、ダウ・ジョーンズ・サステナビリティ・インデックスの[業界リーダー](#)に3年連続で選定されました。シグニファイのニュースは、[Newsroom](#)、[Twitter](#)、[LinkedIn](#)、[Instagram](#)からご覧ください。投資家向けの情報は、[Investor Relations](#)のページに掲載されています。

※2019年1月よりフィリップス ライティング ジャパンは、シグニファイジャパンへ社名変更いたしました

報道関係および企業に関するお問い合わせ

シグニファイジャパン合同会社 ライティング サポートデスク（取次ぎ）

Email: Support.Japan@signify.com